

WORLD CUP-FOOD FES

世界のフードをカップで競うフードカップ

応募企画書

提出日： 2015年 月 日

《チームに関する基本情報》

チーム名： _____

《企画概要①》

・テーマとした国： _____

・メニュー： _____

・どんな商品なのか簡単にご説明ください。

・販売価格： _____ 円

・1日の想定販売数： _____ 食 → 2日間で _____ 食

(1) 商品の優位性はどこにあるか

(2) ターゲットは誰を想定しているか

(3) 売るためにどんなマーケティング戦略を考えているか

WORLD CUP-FOOD FES

世界のフードをカップで競うフードカップ

《企画概要②》

- ・ テーマとした国： _____
- ・ メニュー： _____
- ・ どんな商品なのか簡単にご説明ください。

- ・ 販売価格： _____ 円
- ・ 1日の想定販売数： _____ 食 → 2日間で _____ 食

(1) 商品の優位性はどこにあるか

(2) ターゲットは誰を想定しているか

(3) 売るためにどんなマーケティング戦略を考えているか

WORLD CUP-FOOD FES

世界のフードをカップで競うフードカップ

作り方・レシピ・出来上がり予想図/写真等、どのように調理し、どんなものができるのかわかる資料を提示してください。

《企画①》 メニュー： _____

《企画②》 メニュー： _____