応 募 企 画 書



WORLD CUP-FOOD FES

**世界のフードをカップで競うフードカップ**

提出日：　2015年　　　月　　　日

《チームに関する基本情報》

チーム名：

《企画概要①》

・テーマとした国：

・メニュー：

・どんな商品なのか簡単にご説明ください。

・販売価格： 円

・1日の想定販売数： 食　→　２日間で 食

**(1) 商品の優位性はどこにあるか**

**(2) ターゲットは誰を想定しているか**

**(3) 売るためにどんなマーケティング戦略を考えているか**



WORLD CUP-FOOD FES

**世界のフードをカップで競うフードカップ**

《企画概要②》

・テーマとした国：

・メニュー：

・どんな商品なのか簡単にご説明ください。

・販売価格： 円

・1日の想定販売数： 食　→　２日間で 食

**(1) 商品の優位性はどこにあるか**

**(2) ターゲットは誰を想定しているか**

**(3) 売るためにどんなマーケティング戦略を考えているか**

作り方・レシピ・出来上がり予想図/写真等、どのように調理し、どんなものができるのかわかる資料を提示してください。



WORLD CUP-FOOD FES

**世界のフードをカップで競うフードカップ**

《企画①》　 メニュー：

《企画②》 メニュー：